



ACTA No. 37																																							
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Inducción instructora Lady Vanessa Vanegas Marín																																							
CIUDAD Y FECHA: ARMENIA, 20 DE MARZO DEL 2024					HORA INICIO: 8:00 am		HORA FIN: 12:00 pm																																
LUGAR Y/O ENLACE: CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO					DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:																																		
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: <ol style="list-style-type: none">1. Inducción ser 20242. Guía de ejecución SER																																							
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: <p>Presentar los lineamientos de la vigencia 2024 para el programa SENA Emprende Rural. Los cambios que se presenta en las nuevas rutas de formación y fortalecimiento para los campesinos, campesinas y población en general.</p> <p>Presentar herramientas de emprendimiento como características, visión, dimensiones y ciclos de aprendizaje para apoyar toda la estrategia.</p>																																							
DESARROLLO DE LA REUNIÓN																																							
Inducción por parte de la dinamizadora Angelica María Angulo a la instructora Vanessa Vanegas Marín																																							
<div><div>Metas SER</div><div></div></div>																																							
<table border="1"><thead><tr><th colspan="5">FORMACION</th><th colspan="5">EMPENDIMIENTO</th></tr><tr><th>Metas Cupos</th><th>Metas Aprendices</th><th>Meta Unidades Productivas Creadas RUTA 1 (Kits productivos)</th><th>Meta Unidades Productivas Creadas RUTA 2</th><th>Meta Unidades Productivas Creadas TOTALES</th><th>Meta Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Formación)</th><th>Meta Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Asesoría comercial)</th><th>Meta Unidades Productivas Fortalecidas TOTALES</th><th>Meta Proyectos Productivos Formulados</th><th>Meta Proyectos Productivos Beneficiados</th></tr></thead><tbody><tr><td>302.864</td><td>232.154</td><td>1.000</td><td>1.804</td><td>2.804</td><td>2.604</td><td>400</td><td>3.004</td><td>3.456</td><td>1.000</td></tr></tbody></table>										FORMACION					EMPENDIMIENTO					Metas Cupos	Metas Aprendices	Meta Unidades Productivas Creadas RUTA 1 (Kits productivos)	Meta Unidades Productivas Creadas RUTA 2	Meta Unidades Productivas Creadas TOTALES	Meta Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Formación)	Meta Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Asesoría comercial)	Meta Unidades Productivas Fortalecidas TOTALES	Meta Proyectos Productivos Formulados	Meta Proyectos Productivos Beneficiados	302.864	232.154	1.000	1.804	2.804	2.604	400	3.004	3.456	1.000
FORMACION					EMPENDIMIENTO																																		
Metas Cupos	Metas Aprendices	Meta Unidades Productivas Creadas RUTA 1 (Kits productivos)	Meta Unidades Productivas Creadas RUTA 2	Meta Unidades Productivas Creadas TOTALES	Meta Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Formación)	Meta Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Asesoría comercial)	Meta Unidades Productivas Fortalecidas TOTALES	Meta Proyectos Productivos Formulados	Meta Proyectos Productivos Beneficiados																														
302.864	232.154	1.000	1.804	2.804	2.604	400	3.004	3.456	1.000																														
<table border="1"><thead><tr><th colspan="5">POBLACIONAL</th><th colspan="2">COBERTURA</th></tr><tr><th>Meta Cupos Jóvenes Rurales 15 - 28 años</th><th>Meta formaciones conformadas en un 90% por mujeres (Formaciones que crean UP)</th><th>Metas Asociaciones / Cooperativas Campesinas Fortalecidas</th><th>Meta Cupos Jóvenes Rurales 15 - 28 años atendidos en municipios rurales y rurales dispersos</th><th>Meta Cupos Mujeres de 29 años en adelante atendidos en municipios rurales y rurales dispersos</th><th>Meta Cupos - Municipios PDET</th><th>Meta Municipios atendidos</th></tr></thead><tbody><tr><td>58.344</td><td>703</td><td>204</td><td>22.652</td><td>35.368</td><td>52.674</td><td>1.100</td></tr></tbody></table>										POBLACIONAL					COBERTURA		Meta Cupos Jóvenes Rurales 15 - 28 años	Meta formaciones conformadas en un 90% por mujeres (Formaciones que crean UP)	Metas Asociaciones / Cooperativas Campesinas Fortalecidas	Meta Cupos Jóvenes Rurales 15 - 28 años atendidos en municipios rurales y rurales dispersos	Meta Cupos Mujeres de 29 años en adelante atendidos en municipios rurales y rurales dispersos	Meta Cupos - Municipios PDET	Meta Municipios atendidos	58.344	703	204	22.652	35.368	52.674	1.100									
POBLACIONAL					COBERTURA																																		
Meta Cupos Jóvenes Rurales 15 - 28 años	Meta formaciones conformadas en un 90% por mujeres (Formaciones que crean UP)	Metas Asociaciones / Cooperativas Campesinas Fortalecidas	Meta Cupos Jóvenes Rurales 15 - 28 años atendidos en municipios rurales y rurales dispersos	Meta Cupos Mujeres de 29 años en adelante atendidos en municipios rurales y rurales dispersos	Meta Cupos - Municipios PDET	Meta Municipios atendidos																																	
58.344	703	204	22.652	35.368	52.674	1.100																																	



Hitos estratégicos Trimestrales



ENE-MAR

- Contratación de equipo de trabajo.
- Inducción al equipo.

Focalización de grupos (Dinamizadores de Oferta)

- Planeación operativa en territorio.
- Inicio de primer ciclo de servicio (Ruta 1 y 2)
- Inicio proceso de compras de MF.
- Planificación acciones de fomento.

ABR-JUN

- Cursos de Comportamiento Emprendedor 1 y 2 terminados (Ruta 1).
- Planificación cronograma y comienzo formulación proyectos comunitarios.
- Inicio de entrega MF (para los q cumplen máximo 30% de ejecución).
- Ejecución acciones de fomento (50%)

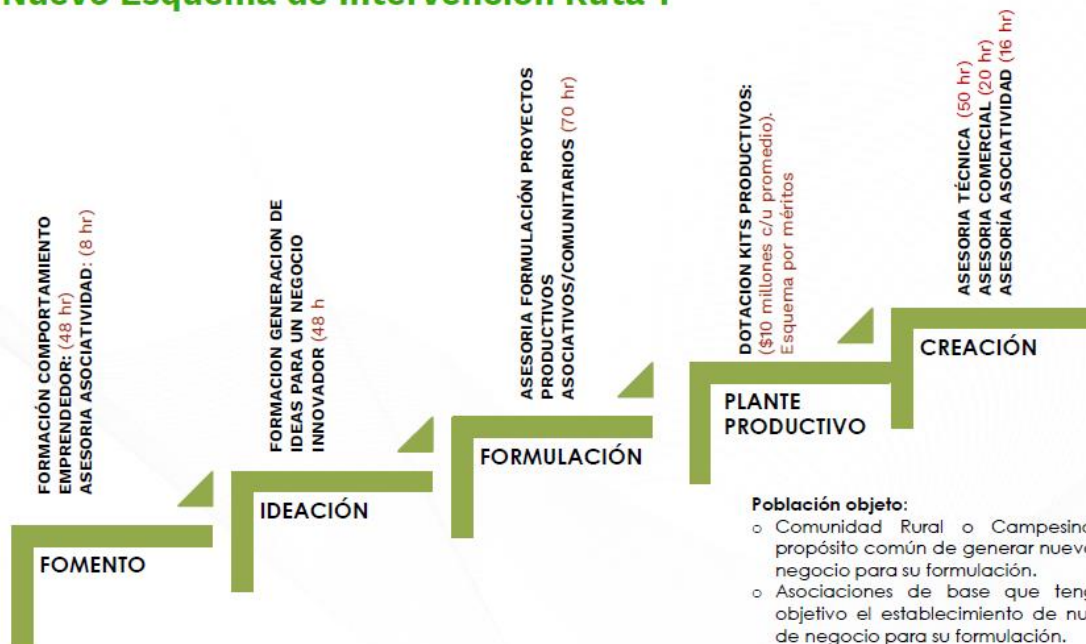
JUL-SEPT

- Formulación y presentación de proyectos productivos a convocatoria según meta.
- Ejecución acciones de fomento (100%).
- 80% de las unidades productivas fortalecidas según meta por CF.
- 60% de unidades productivas creadas en ruta 2.

OCT-DIC

- 100% de unidades productivas creadas en ruta 2.
- 100% de unidades productivas fortalecidas.
- 100% de las UP priorizadas beneficiadas con kits productivos.
- Acciones de asesoría comercial, técnica y asociativa impartidas.

Nuevo Esquema de Intervención Ruta 1





Nuevo Esquema de Intervención Ruta 1 (Nuevo)



	1	2	3	4	5
Fases	FOMENTO -Asesoría Asociatividad (8 horas) -Formación en Comportamiento Emprendedor (48 horas)	IDEACIÓN Formación Generación De Ideas Para Un Negocio Innovador (48 horas)	FORMULACIÓN Asesoría Formulación Proyectos Productivos Asociativos - Comunitarios (70 horas)	PLANTE PRODUCTIVO Dotación Kits Productivos (\$10 Millones cada uno en promedio)	CREACION UP -Asesoría Técnica (50 horas) -Asesoría Comercial (20 horas) -Asesoría Asociatividad (16 horas)
Indicadores	Aprendices: 88.199 (3.442 cursos)	Cupos de Formación: 67.325 (3.442 cursos)	Proyectos Productivos Asociativos y Comunitarios Formulados: 3.442	Proyectos Productivos Asociativos y Comunitarios beneficiados con kits productivos: 1.000	Unidades Productivas Creadas: 1.000 (los 1.000 Proyectos Productivos Asociativos y Comunitarios dotados)
Tiempos promedio	2 meses	2 meses	2,5 meses	2 meses	2,5 meses

	FASE	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	MES											
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Sep.	Oct	Nov	Dic
CRONOGRAMA	FOMENTO	FORMACION / ASESORIA	CENTROS DE FORMACION												
	IDEACION	FORMACION	CENTROS DE FORMACION												
	FORMULACION PROYECTOS ASOCIATIVOS- COMUNITARIOS	CONSTRUCCION	CENTROS DE FORMACION												
		POSTULACION	CENTROS DE FORMACION												
		PRIORIZACION	DIRECCION GENERAL / CENTROS DE FORMACION												
	DOTACIONES PLANTE PRODUCTIVO	ALISTAMIENTO	DIRECCION GENERAL / CENTROS DE FORMACION												
		CONVOCATORIA OPERADOR	DIRECCION GENERAL												
		SELECCIÓN OPERADOR	DIRECCION GENERAL												
		ENTREGA KITS PRODUCTIVOS	OPERADOR / CENTROS DE FORMACION												
	CREACION UP	FORMACION / ASESORIA	CENTROS DE FORMACION												



1. Introducción

A partir de la misionalidad del programa SENA Emprende Rural (SER) y alineado al aporte que desde el mismo se realiza para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se destacan algunos objetivos frente a los cuales, desde la operación a nivel nacional del programa aporta entre ellos: El Fondo Emprender, es una fuente de financiación que está brindando capital semilla a todos los colombianos sin límite de edad en poblaciones vulnerables, Jóvenes Rurales, Líderes del Desarrollo, estudiantes del SENA, egresados y retornados al país, el cual tiene por objeto:

- ODS uno (Fin de la pobreza)
- ODS dos (Hambre cero y seguridad alimentaria).
- ODS cuatro (Educación de calidad).
- ODS cinco (Igualdad de género).
- ODS siete (Energía asequible y no contaminante).
- ODS diez (Reducción de las desigualdades).
- ODS doce (Producción y consumo responsables).
- ODS trece (Acción por el clima)

CONCLUSIONES

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA

ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

Registro fotográfico y/o asistencia

NOMBRE	DEPENDENCIA	FIRMA

